

## Centro: Gestao

### Curso: Administração

**Título:** ESTUDO DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE ESTÁCIO FAL DE NATAL/RN. 2

**Autores:** Dantas, M.M. Ferreira, G.C.

**Email:** gcfconsultoria@gmail.com

**IES:** ESTÁCIO  
FAL

**Palavra Chave:** empreendedorismo tend. empreendedora

#### Resumo:

Nos últimos anos, foram desenvolvidos diferentes estudos para medir a relação entre a prática do empreendedorismo e contextos educacionais, ficando evidenciada a importância das Instituições de Ensino Superior – IES - no desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Pantzler (1999) declara que alunos dentro desta perspectiva têm importante desafio a desempenhar, cabendo as IES fomentar profissionais habilitados e competentes para o mercado de trabalho. A constituição de empreendedores e a inserção de seus valores dependem de vários fatores, dentre eles os culturais, sociais e educacionais, sendo este último um dos locais de desenvolvimento de competências necessárias ao empreendedor. Assim, esta pesquisa tem como objetivo descrever as tendências empreendedoras dos alunos do curso de Administração de uma Instituição de Ensino Superior do Rio Grande do Norte, bem como identificar o perfil sociodemográfico dos respondentes. Metodologicamente, caracteriza-se como uma pesquisa quantitativa, descritiva e estudo de caso. Utiliza-se o modelo proposto pela Durham University Business School (CAIRD, 1988 apud, RUSSO, 2007), utilizado para avaliar a Tendência Empreendedora Geral –TEG, divididas em: Necessidade de Realização (12 itens); Necessidade de Autonomia (6 itens); Tendência Criativa (12 itens); Propensão e Risco (12 itens); Impulso e Determinação (12 itens). Fazem parte do universo desta pesquisa os 44 alunos do curso de Administração, último período, da Unidade Zona Norteda Faculdade de Natal – FAL. Os resultados mostraram que todas as tendências foram observadas, porém em diferentes graus. Destaca-se aqui a Tendência Criativa, Impulso e Determinação e, Propensão e Risco. Entretanto torna-se necessário apontar as oportunidades de melhoria para a formação de um profissional cada vez mais empreendedor, visto algumas tendências terem apresentado percentuais baixos, sendo estas: a Dimensão Necessidade de Realização e de Autonomia. Assim, considera-se relevante a forma como se configurou o perfil dos respondentes, na medida em que as tendências observadas são importantes para a construção do perfil profissional do administrador.

